Vunani Ltd	Beeld Sake24
14 March 2013	Page 21

Vunani verkry belang van 31% in C4Life

Die finansiëledienstemaatskappy Vunani het 'n belang van 31% in C4Life (voorheen Channel4Life) verkry.

Die koopsom is nie bekend gemaak nie.

C4Life bied lewens- en begrafnisdekking aan die laerinkomstegroepe en het aanvullende produkte saamgestel om ook onder hoërinkomstegroepe markaandeel te wen.

C4Life verkoop sy produkte deur netwerkbemarking en het vier kantore in drie provinsies.

Sy polisse word onderskryf deur Centriq Insurance Company, 'n volfiliaal van Santam.

Reproduced by College Hill Associates Ltd.
The contents of the publication from which the above extract has been taken are copyright works and without prior permission may not be copied further.